

Anno 12, ed. n.3/2021

Storicamente le fiere sono lo strumento più importante e potente per la promozione del Made in Italy nei mercati internazionali. Negli ultimi dodici mesi, le aziende hanno visto trasformarsi gli incontri in B2B Online, le conferenze in webinar e gli stand allestiti in pagine personalizzate online per cui hanno dovuto individuare lo storytelling più idoneo alla loro mission. Non è stato semplice, così come non lo è stato neanche per i promotori degli eventi, bloccati da dodici mesi. Il comparto è stato quello a maggior tasso di perdite nel 2020, secondo l'agenzia di informazioni commerciali Cerved. In questo anno zero per il settore, le fiere hanno provato a procedere per tentativi, alla ricerca dell'intuizione vincente. Infatti, la bufera del Covid-19 ha imposto all'industria fieristica una sfida senza precedenti, fra distanziamento sociale e nuove piattaforme di condivisione. Se pochi hanno deciso di fermarsi in attesa della fine della tempesta, alcuni hanno optato per una preview online, precedente alla fiera in presenza, mentre altri ancora hanno concentrato tutti i loro sforzi nel digitale. Sforzi che non saranno stati vani. Il mondo digitale che si è creato durante questa situazione emergenziale non scomparirà insieme al virus. Le manifestazioni virtuali non smetteranno di essere organizzate bensì diventeranno parte integrante dell'esperienza fieristica. Le tecnologie potranno aprire la strada a piattaforme e progetti virtuali, per accompagnare le aziende e i clienti verso l'appuntamento professionale in presenza, tanto amato e atteso da tutte e tutti.

Fabiana Caiola

Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

Attività Camerali



B2B BEAUTY&WELLNESS

Convinti che le relazioni commerciali tra Italia e Ucraina abbiano un grande potenziale di crescita, da iniziare a concretizzare oggi, CCIPIU continua la sua missione attraverso gli incontri B2B, questa volta coinvolgendo il settore Beauty&Wellness.



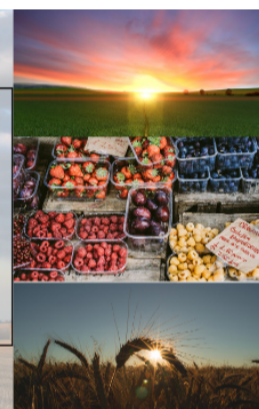
Fiera FOOD PROCESSING UCRAINA 2021

Si terrà dal 25 al 28 maggio 2021 la fiera online FOOD PROCESSING UCRAINA 2021. Una vera e propria manifestazione fieristica in cui i visitatori potranno sfogliare i cataloghi delle aziende italiane e ucraine, oltre a partecipare a conferenze, seminari e incontri B2B.



CCIPU partner One Belt One Road

La Camera di Commercio Italiana per l'Ucraina sarà partner ufficiale dell'evento online One Belt One Road organizzato dall'Istituto OBOR. Dal 12 al 15 Aprile 2021, il grande evento mira a sviluppare interessanti opportunità di business tra Italia e Cina.



Internazionale



Cooperazione fiscale Italia-Ucraina

Il 23 marzo si è tenuto l'incontro tra l'Ambasciatore d'Ucraina in Italia Yaroslav Melnyk e il Direttore dell'Agenzia delle Entrate della Repubblica Italiana Ernesto Maria Ruffini per discutere la bozza di Accordo sulla cooperazione tecnica tra le autorità fiscali.



Cambiamenti nelle ambasciate ucraine

Il presidente Volodymyr Zelensky ha firmato il decreto № 99 / 2021 sulle missioni diplomatiche estere. "D'ora in poi saremo in grado di creare ambasciate ucraine all'estero con residenza a Kiev. Nel 2021, ciò si può svolgere da remoto".



La Crimea è Ucraina

È stata resa nota la Dichiarazione dei Ministri degli esteri del G7 in cui condannano le azioni russe contro il paese e "continuerà a sostenere l'Ucraina a sostegno della sua indipendenza, sovranità e integrità territoriale entro i suoi confini riconosciuti."



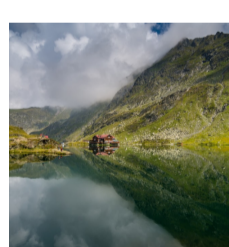
Italia-Ucraina: intensificare gli investimenti

Il presidente dell'Ucraina Volodymyr Zelensky ha incontrato gli ambasciatori del G7 e dell'Unione europea a Kiev per la preparazione di una strategia per lo sviluppo dell'Ucraina da applicare nei prossimi quattro anni, entro la fine del 2025.



Zelensky incontra le ambasciate

Zelensky ha ricevuto le credenziali dagli ambasciatori di Vietnam, Brasile e Italia. Si è svolto uno scambio di opinioni sulle misure del dialogo politico per il 2021 e di ulteriori per intensificare la cooperazione commerciale, economica e di investimento.



Firma accordo itinerari culturali

Per incentivare il turismo, il presidente Volodymyr Zelensky ha firmato una legge sull'adesione dell'Ucraina all'accordo parziale esteso europeo sugli itinerari culturali che mira a creare uno spazio culturale comune in Europa.



Studio sulla percezione europea dell'Ucraina

Il centro di analisi ucraino New Europe Center ha analizzato la percezione dell'Ucraina in quattro Paesi membri dell'UE: Germania, Francia, Italia e Polonia. Agli intervistati è stato chiesto di indicare le loro associazioni principali con il Paese.

Agricoltura&Allevamento



Export agroalimentare: dati positivi

In Ucraina sono infatti raddoppiate le esportazioni di latte e derivati Made in Italy, con a capo richieste di formaggi freschi e stagionati; così come la domanda di vini nostrani, in primis di spumanti e di vini fermi in bottiglia.



Corso verde UE: sfide e opportunità

"La legislazione ucraina nel campo della sicurezza alimentare soddisfa i requisiti dell'Unione europea", è quanto affermato dal ministro delle Politiche agricole Leshchenko, durante *Il settore agricolo ucraino nel corso verde europeo: sfide e opportunità*.



UE-Ucraina: scambi agro da 10 miliardi

L'Istituto di economia agraria (IAE) ha segnalato che il commercio di prodotti agricoli tra l'Ucraina e l'Unione europea nel 2020 ha raggiunto i 10,2 miliardi di dollari. Queste dinamiche dimostrano la solidità dei rapporti, economici e commerciali tra UE e Ucraina.



Bandi



Bandi Ucraina

Un momento favorevole per investitori e aziende estere in cerca di opportunità d'affari in tutto il territorio ucraino. Dal punto di vista economico, l'Ucraina ha fatto grandi progressi negli ultimi cinque anni ed è destinata a progredire sempre di più.



Bandi Unione europea

Il bando è lo strumento attraverso il quale l'Unione Europea, nell'ambito dei diversi programmi di finanziamento suddivisi per tematiche, invita organizzazioni pubbliche e private a presentare candidature per concorrere all'aggiudicazione di fondi.

CASA ITALIA

La soluzione all inclusive per la tua società a Kiev

Covid-19



Aggiornamento mobilità Italia-Ucraina

Sono cambiate le disposizioni per l'ingresso in Ucraina: obbligatorio presentare un test molecolare negativo, effettuato entro e non oltre 72 ore prima della partenza, e una polizza assicurativa COVID-19 valida per tutto il soggiorno.



Covid-19: Ucraina divisa tra zona rossa e Sputnik V

L'emergenza sanitaria sembra non migliorare e i dati pubblicati dal Ministero della Salute ucraino lo confermano. Attualmente il paese si divide tra sempre più regioni rosse, i vaccini mancanti dell'UE e le proposte dalla Russia, pronta a strumentalizzare lo Sputnik.



BACHECA AFFARI

Scopri l'elenco completo delle **opportunità di business** con realtà imprenditoriali ucraine



Facebook



Twitter



LinkedIn



Instagram



Email

PROGRAMMA IL TUO SUCCESSO CONTATTA CCIPU!

Torino
via San Pio V, 30 Bis 10125

Kiev
vul. Velyka Vasylkivska, 143/2 03150